



nd
selection

+33 (0) 6 81 29 32 69
www.ndselection.com
13 rue de la demi lune 93100 Montreuil



ndselection, est un petit bureau créatif, rigoureux, mais qui ne se prend pas au sérieux.
Nos spécialités : Charte graphique, logos, cartes de visite et papeterie, dépliants, affiches, signalétique, faire-part...

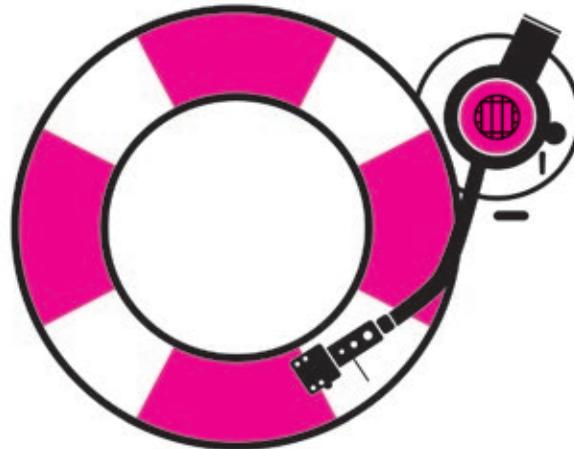
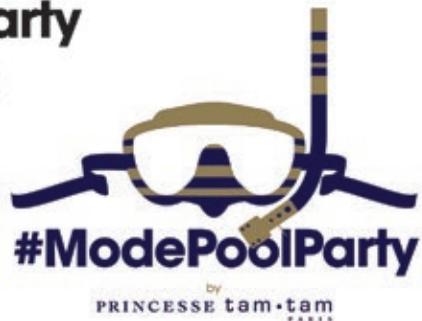
Nos gages de qualité : une formation reconnue à Penninghen suivie de 15 ans d'existence et de direction artistique.

Rajoutez à cela une compréhension fine des briefs, de la créativité, une réactivité à toute épreuve, un professionnalisme qui plaît en général et de la rigueur évidemment.

Pour le succès de vos événements, le bureau s'engage à vous présenter un devis et de multiples pistes graphiques, une écoute attentive et des conseils personnalisés.

Curieux ? Soyez les bienvenus sur le site www.ndselection.com
A très bientôt.

direction
artistique



#ModePoolParty
by
PRINCESSE tam•tam
PARIS

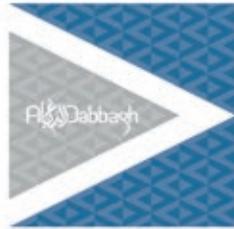




WELCOME



The Greatest Among You



one Leadership Summit Dubai 2015



MENU Tuesday, December 1st



Roma Tomato Tart
Caramelized onions, whipped goat cheese, arugula, white balsamic vinaigrette

↓

Oven Roasted Scottish Salmon
Parsnip puree, sweet potatoes fondant, candy breads, and caper butter sauce

Or

Dijon and Herb Crusted Chicken Breast
Sweet potato Dauphinoise, parsnip puree, asparagus, natural chicken jus

↓

Mango Crème Brûlée
Coconut financiers, chantilly cream, pistachio ice cream

↓

Petits Fours

Water, selection of soft drinks and fresh juices
Icy coffee blend, decaffeinated coffee
and selection of Tooba fine teas



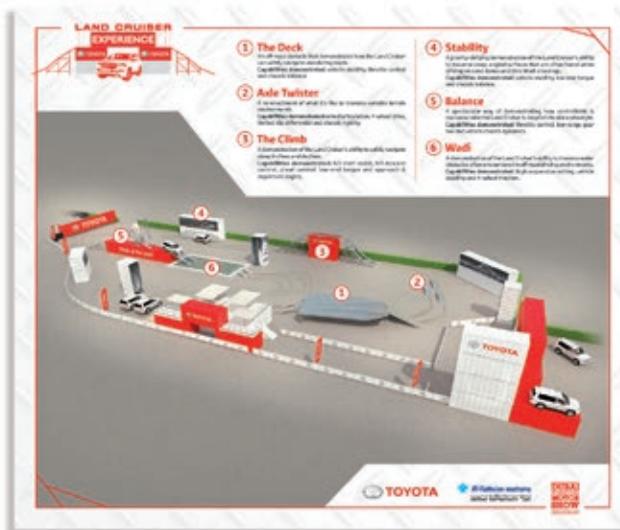
Monday, December 1 st 2015		Tuesday, December 2 nd 2015	
08:00 PM	Registration and Welcome Reception	08:00 PM - 08:30 PM	Registration and Welcome Reception
08:30 PM	Breakfast and Networking	08:30 PM - 09:00 PM	Breakfast and Networking
09:00 PM	Keynote Address	09:00 PM - 09:30 PM	Keynote Address
09:30 PM	Panel Discussion	09:30 PM - 10:00 PM	Panel Discussion
10:00 PM	Networking Reception	10:00 PM - 10:30 PM	Networking Reception
10:30 PM	Guest Presentation	10:30 PM - 11:00 PM	Guest Presentation
11:00 PM	Event Conclusion	11:00 PM - 11:30 PM	Event Conclusion





 **Qatar 2015**
24th Men's Handball
World Championship





LAND CRUISER EXPERIENCE

RULES

General Rules:

- Participants will have 30 minutes to complete the Land Cruiser Experience. Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.
- Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.
- Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.
- Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.
- Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.
- Participants will be allowed to use the vehicle for the duration of the event.

Participation Requirements:

- Participants must be at least 18 years old and hold a valid driver's license.
- Participants must be in good health and able to perform physical activities.
- Participants must be able to drive a vehicle on a road.
- Participants must be able to drive a vehicle on a road.
- Participants must be able to drive a vehicle on a road.
- Participants must be able to drive a vehicle on a road.

Health Warnings:

- Participants with pre-existing medical conditions should consult their doctor before participating.
- Participants should wear their seatbelts at all times.
- Participants should not drink alcohol before or during the event.
- Participants should not use drugs or medications before or during the event.
- Participants should not use the vehicle if they are feeling dizzy, lightheaded, or otherwise unwell.
- Participants should not use the vehicle if they are feeling fatigued or exhausted.
- Participants should not use the vehicle if they are feeling stressed or nervous.
- Participants should not use the vehicle if they are feeling any other symptoms that may affect their ability to drive safely.

When on the Obstacle Course:

- Participants must follow the instructions of the event staff at all times.
- Participants must not use the vehicle if they are not in the driver's seat.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.

When in the Vehicle:

- Participants must not use the vehicle if they are not in the driver's seat.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.
- Participants must not use the vehicle if they are not wearing their seatbelts.

TOYOTA | AlFalah motors and solutions | DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW



LAND CRUISER EXPERIENCE

ORGANISER

DUBAI INTERNATIONAL MOTOR SHOW



VILLE BIOMIMÉTIQUE VILLE DE DEMAIN

1^{ÈRE} ÉDITION
DU 21 AU 28 FÉVRIER 2013
À L'ONDE, VÉLIZY-VILLACOUBLAY



Toutes les informations sur
www.velizy-villacoublay.fr



Juillet Lanson,
Maire
Conseiller général des Yvelines
et le Conseil municipal
ont le plaisir de vous convier
à la première édition de l'événement

**VILLE BIOMIMÉTIQUE
VILLE DE DEMAIN**

Mardi 20 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

Programme sur le 2^e étage
du 21 au 28 février 2013
www.velizy-villacoublay.fr/biomimetrie

ACCÈS
L'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille 78140 Velizy-Villacoublay

Agenda 21

TOPAGER : VERS UNE AGROÉCOLOGIE SUR LES TOITS
Comment intégrer les résultats agricoles urbains pour produire des légumes et des fruits au cœur des métropoles ?

Les enjeux de l'agroécologie
L'agroécologie vise à créer un équilibre entre une agriculture locale et respectueuse de la biodiversité, et un service écosystémique pour les habitants de la ville.

Les enjeux de l'écologie urbaine
L'écologie urbaine vise à améliorer la qualité de l'air, à réduire les îlots de chaleur, à favoriser la biodiversité et à améliorer le cadre de vie des habitants.

Les enjeux de l'agriculture urbaine
L'agriculture urbaine vise à produire des légumes et des fruits au cœur des métropoles, à favoriser la biodiversité et à améliorer le cadre de vie des habitants.

CONFÉRENCES

21 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Mardi 20 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

22 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Mercredi 21 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

23 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Jeudi 22 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

24 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Vendredi 23 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

25 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Samedi 24 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

26 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Dimanche 25 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

27 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Lundi 26 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

28 février, à l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
19h00 - 20h30
Mardi 27 février 2013, à 19h00
À l'ONDE, Théâtre et Centre d'Art
8 bis, avenue Louis Braille
78140 Velizy-Villacoublay

BIENVENUE DANS LA VILLE BIOMIMÉTIQUE, LA VILLE DE DEMAIN !

PROSCÈNES SYMBIO2 : VERS L'ALGOCULTURE URBAINE DURABLE
1+1+3 ou comment associer de manière symbiotique, des cultures de microalgues au bâtiment... pour le bienfait des deux.

Le principe de la symbiose
La symbiose est l'association étroite et durable entre deux organismes appartenant à des espèces différentes. La symbiose peut être mutualiste, commensaliste ou parasitaire.

Une application innovante au bâtiment
L'association de cultures de microalgues et de bâtiments permet de produire de l'énergie, de purifier l'air et de réduire les émissions de CO2.





Save
the
Date



Save
the
Date

Julie & Antoine
sont heureux de vous inviter
à leur mariage civil
19.12.2014 / PARIS

Programme



BADOUR Julie



Playa Lago Argentino El Calafate, Santa Cruz - Argentina

Tel/Fax (54.2902)494.525




Business Club
by GE




Carnet de Voyage
Business Club 2010
9 - 15 mars
Buenos Aires - El Calafate



BENVENUE !

Ce carnet de voyage est votre guide pour toute la durée de votre séjour en Argentine. Vous y trouverez toutes les informations pratiques sur le territoire, mais aussi quelques conseils pour les adapter selon votre itinéraire, pour les adapter à vos préférences et à vos attentes, pour répondre à vos questions et vous faciliter votre séjour (www.ndselection.com).

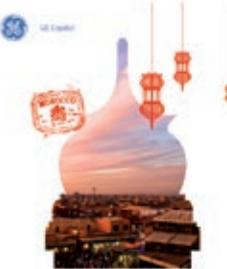
Contenu en bref :

- Argentine, un pays unique, un pays riche
- Un carnet de voyage qui vous guide tout au long de votre séjour en Argentine, de Buenos Aires à El Calafate, en passant par Mendoza, Rosario, Córdoba, Tucumán, Mar del Plata, Salta, San Juan, San Carlos de Bariloche, Ushuaia, Patagonie, et à travers tout le pays.
- Le carnet de voyage est un guide de voyage interactif, riche, complet, personnalisé et unique.
- Le carnet de voyage est un guide de voyage interactif, riche, complet, personnalisé et unique.

SOMMAIRE

L'Argentine, un pays unique	04
Ville principale	06
Vol N°100	12
Carte postale	16
Notes	18
Contact	22





Carnet de Voyage
Business Club 2011
11 mars - 5 avril
Mendoza




Carnet de Voyage
Business Club 2012
12 - 28 mars
Buenos Aires




Carnet de voyage
Business Club 2013
22 - 28 mars
Tucumán



ARGENTINE, GRANDEUR NATURE.




Buenos Aires, capitale mythique !

Buenos Aires est certainement la capitale la plus européenne du continent sud-américain. De son grand réseau, elle se prouva que quelque million. Elle est souvent surnommée la capitale mondiale de la ville de San Juan et de Rio de Janeiro, deux autres villes importantes. Elle est connue et célèbre dans son continent et son pays pour ses traditions, ses usages.

La Patagonie argentine...

Difficile d'imaginer des paysages naturels plus beaux que ceux de l'Argentine. La Patagonie argentine est grande, vaste, sauvage, isolée et est l'un des plus beaux endroits du monde. Elle est au Nord-Ouest de l'Argentine, la Patagonie.

La région des glaciers...

Il s'agit de la partie la plus grande de glaciers dans le pays des glaciers. La région de la Patagonie argentine est une région unique. Elle est souvent surnommée la capitale mondiale de la ville de San Juan et de Rio de Janeiro, deux autres villes importantes. Elle est connue et célèbre dans son continent et son pays pour ses traditions, ses usages.

La Patagonie argentine...

Difficile d'imaginer des paysages naturels plus beaux que ceux de l'Argentine. La Patagonie argentine est grande, vaste, sauvage, isolée et est l'un des plus beaux endroits du monde. Elle est au Nord-Ouest de l'Argentine, la Patagonie.

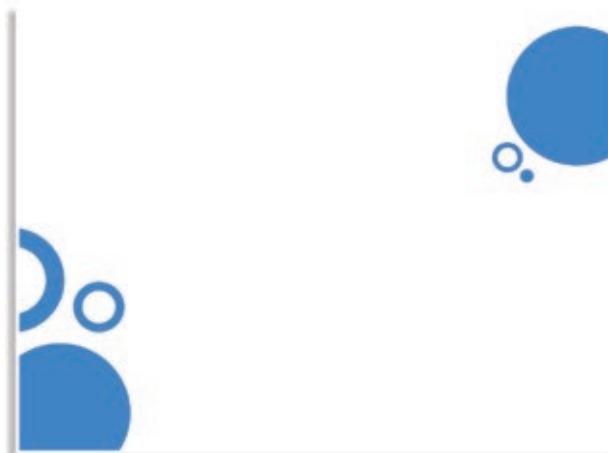
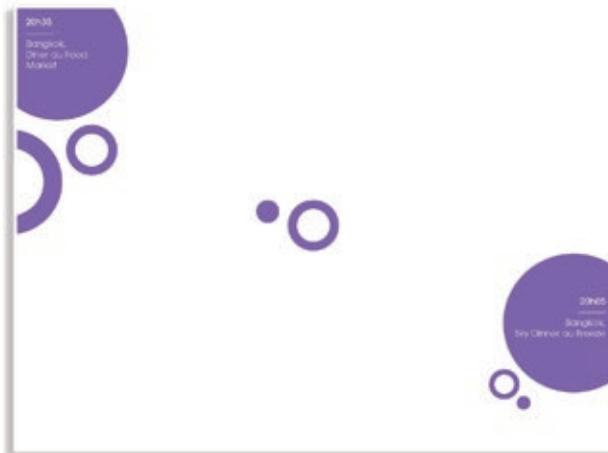


CONTACT

Votre contact Argentin sur place
Julia BADOUR au 01 11 9 20 09 31 80

Votre contact GE sur place
NINA CROCIETTI
Em 011 52 40 40 40
Patricia CHIRAL







Introduction

les trophées développement durable Carrefour

Bien plus qu'un simple acte de responsabilité, Carrefour est engagé en faveur du développement durable depuis plus de 30 ans. Ses actions se matérialisent en quatre domaines : la réduction de son empreinte sur la planète, le respect de la consommation d'énergie et l'impact, la satisfaction des clients, l'optimisation du transport, les emplois décents, l'investissement en produits innovants.

Au-delà de ses propres engagements, Carrefour encourage également ses fournisseurs de produits à faire preuve de vertu sur leur empreinte écologique. En 2009, Carrefour a mis à disposition un outil d'autoévaluation aux fournisseurs de produits agricoles afin de contribuer à leur développement durable. Cette pratique est aujourd'hui partagée à plus de 2 200 fournisseurs qui évaluent dans une démarche de progrès et qui partagent entre eux leurs expériences. C'est ainsi en effet que nous avons pu attribuer les Trophées Développement Durable Carrefour en 2010.

Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 30 80 10
Email : sp@www.carrefour.com



responsabilité agraire pour la planète Carrefour

Service de Presse Carrefour France
Tél. +33 (0) 20 30 80 10
Email : sp@www.carrefour.com



les trophées développement durable Carrefour 2010

Carrefour



Introduction

Un acte engagé de long terme en matière de développement durable, Carrefour mise sur l'agriculture pour garantir la sécurité alimentaire mondiale.

Reconnus en 2009, les partenaires du REFESCO ont été sélectionnés pour leur engagement en faveur de la planète et de la consommation responsable.

Pour les années à venir, nous sommes fiers des efforts réalisés et nous espérons que ces distinctions encourageront les autres à faire preuve de vertu sur leur empreinte écologique.

Ces distinctions, nous les décernons à l'engagement de nos collaborateurs, qui contribuent, par leurs actions quotidiennes, à faire vivre Carrefour durable.

Actualité Carrefour Développement Durable 2010

Service de Presse Carrefour France



Introduction

REFESCO France (MAGNET & CHATEL)

Actualité Carrefour Développement Durable 2010



Introduction

MEDITHAU (MAGNET & CHATEL)

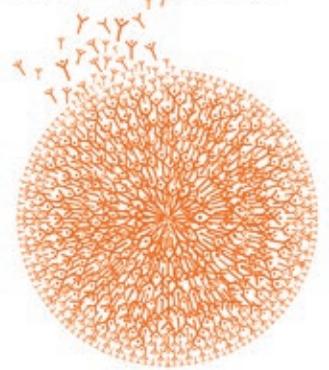
Actualité Carrefour Développement Durable 2010

De la sélection à la délibération



Actualité Carrefour Développement Durable 2010

dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus



dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus



dream possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus

Jacques
LEVEILLE NIZEROLLE

DS4 Chat session 1: | DS4 Chat session 2:
T5 Marcel Dassault | Air 0035

Social innovation challenge:
Group 14



Dream.possible
DS Leaders 2010
January 14-16 | DS Campus



LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Addictions : s'informer pour agir

Le développement de substances psychoactives est en forte hausse. Elles sont de plus en plus présentes dans notre quotidien. Elles peuvent être consommées seules ou mélangées. Elles sont souvent consommées en même temps que d'autres substances psychoactives. Elles peuvent être consommées seules ou mélangées. Elles sont souvent consommées en même temps que d'autres substances psychoactives.

Les consommations de drogues en France

1700 000
1000 000
1000 000

Source : Observatoire français des drogues et toxicomanies (OFDT)

Tous acteurs face aux addictions !

Le développement de substances psychoactives est en forte hausse. Elles sont de plus en plus présentes dans notre quotidien. Elles peuvent être consommées seules ou mélangées. Elles sont souvent consommées en même temps que d'autres substances psychoactives.

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Les drogues

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

12 400 000
3 800 000
1 200 000

Source : OFDT - Observatoire français des drogues et toxicomanies

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Le alcool

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

1000 000
1000 000
1000 000

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

Les addictions sont-elles évitables ?

**STOP AUX ADDICTIONS
MOINS D'EXCÈS POUR PLUS DE BIEN-ÊTRE**

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

MÊME LA TÊTE EN L'AIR, JE GARDE LES PIEDS SUR TERRE

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

LE RISQUE INCENDIE, VOUS EN SAVEZ-QUOI ?

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

LES RISQUES DU SOLAIRE, PEU CONNUS, UN RAYON !

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

10 MINUTES POUR OPTIMISER MON POSTE DE TRAVAIL

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

PRODUITS CHIMIQUES : LE BON DOSAGE

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN

Rte

PROTÉGEONS NOTRE DOS DES ATTAQUES DU QUOTIDIEN

MANUTENTION
POSTURE
DYNAMISME

Journée Santé Sécurité Qualité de Vie au Travail

LES CONCEPTS DE LA SÉCURITÉ, POUR LE QUOTIDIEN



Visas Visas Visas

VOYAGE

INVITATION VOYAGE
TF1

VOE

Y BAD MAY BA 2738 31 MAY

Via Paris - Charles de Gaulle Airport

06

Le 31 mai :
embarquement immédiat pour un voyage
au bout de la nuit...

TF1

ISLAND SECURITY - U.S. CUSTOMS AND BORDER PROTECTION
ADMITTED
MAY 31 2007

PASSPORT CONTROL
ENTRY
2007-05-31

PASSPORT CONTROL
DEPARTURE
2007-05-31

PASSPORT CONTROL
DEPARTURE
2007-05-31

06 00 00 00 00 00

06 00 00 00 00 00

EMOTIVE DESIGN

EMOTIVE

ICONIC DESIGN
INNOVATIVE DESIGN
SEAMLESS
FRESH BUT PRACTICAL STYLING

EMOTIVE
ICONIC DESIGN
INNOVATIVE DESIGN
SEAMLESS | FRESH BUT
PRACTICAL STYLING

PASSIONATE DRIVING

1 PASSION | 2 CHALLENGE
CONVENTIONS | 3 PURE JOY
OF DRIVING | 4 EXHILARATION
5 FREEDOM | 6 ADVENTURE

PASSION
CHALLENGE CONVENTIONS
PURE JOY OF DRIVING
EXHILARATION
FREEDOM
ADVENTURE

1 PASSION | 2 CHALLENGE CONVENTIONS | 3 PURE JOY OF DRIVING | 4 EXHILARATION | 5 FREEDOM | 6 ADVENTURE

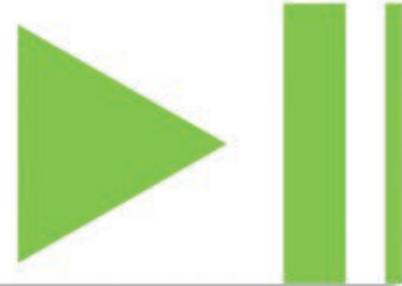
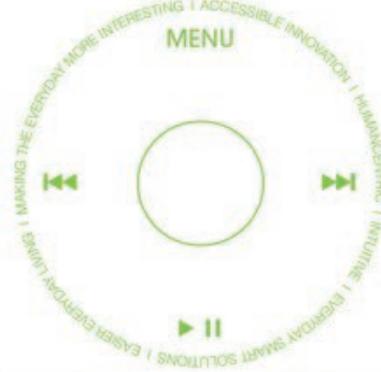
1

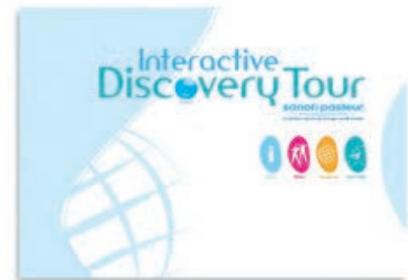
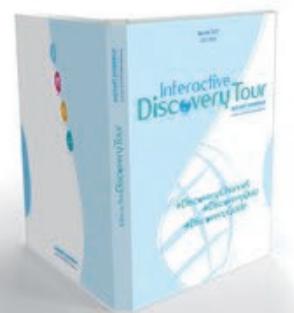
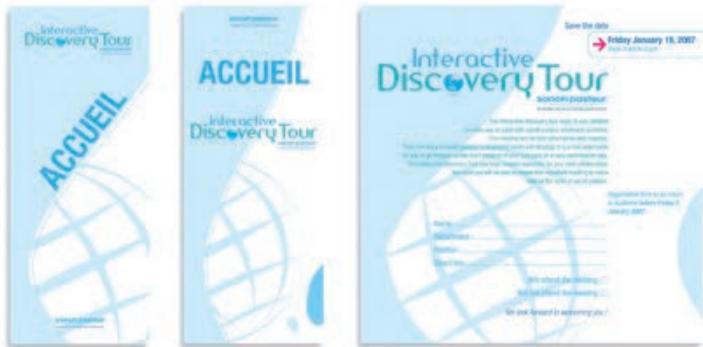
FRIENDLY INNOVATION

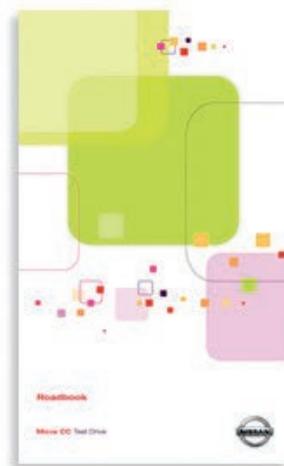
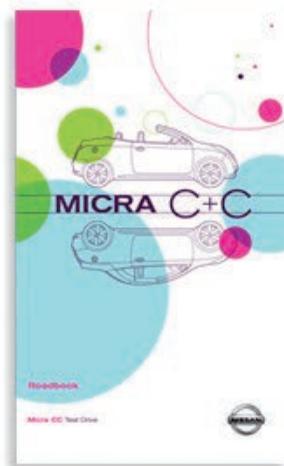
ACCESSIBLE INNOVATION

HUMANCENTRIC | INTUITIVE
EVERYDAY SMART SOLUTIONS
EASIER EVERYDAY LIVING
MAKING THE EVERYDAY MORE INTERESTING

MENU











TGV EST EUROPEEN

Un chantier complexe

juin 2004 juin 2005



novembre 2004

Des espaces optimisés...

- Un site exigu
- Une occupation des sols supérieure à 100%
- Génie civil, équipements ferroviaires et pose des outillages

De nombreux acteurs en simultané...

- Plus de 350 ouvriers
- 120 corps de métiers
- 150 entreprises

Direction artistique : SNCF



TGV EST EUROPEEN

Juin 2007, le réseau TGV s'élargit



www.sncf.com




TGV EST EUROPEEN

Le 10 juin 2007



Plus de 100 millions de voyageurs attendent de partir en juin 2007.

www.sncf.com



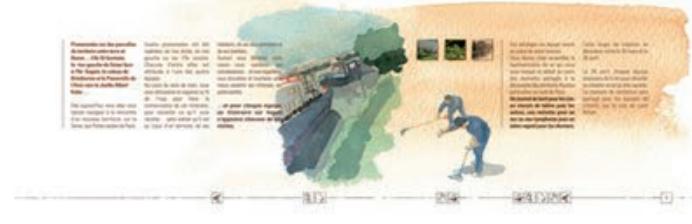
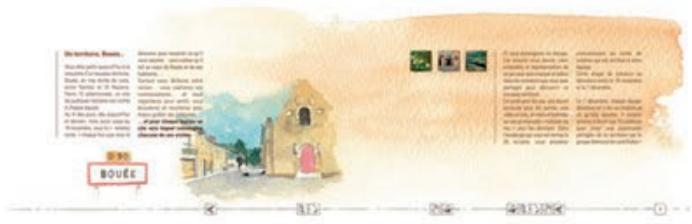
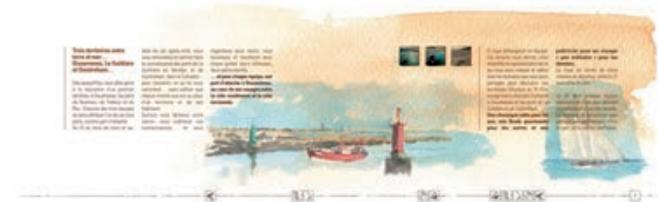
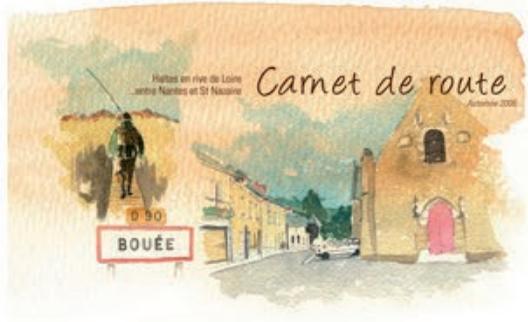
nd
selection



AURONS-NOUS LA CHANCE DE SE CROISER !

13 rue de la Demi Lune 93100 Montreuil
+33 (0)6 81 29 32 69 - ndesgroux@orange.fr
www.ndselection.com





charte
graphique

A
A-MANO

SURLIGNE
Fil rouge de votre croissance

Crêpe
Sucre
NEW YORK

now
forever

iMETH®

crea
spoon
agitateur
de créativité
innovante

S SOARmedia

SERIAL
CREATIVE

LAIR

THE
FRENCH
BLOCK

iN
NA
TO
interiors

studi974

iNNA
TO
interiors

wip

WiP



**SANTOSHA
YOGA PARIS**
Happy in the now



PURE
entertainment | events | evolution | etc.

Canal 96



garance

eclipse
classic



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING



ITHAKÈ
ECO MENTORING AGENCY



showroom**30**



AMANO makes mobile apps. Progressive apps. This means our apps don't need to be downloaded. Users don't need to go to an app store to get them.

We've made the brand/customer digital experience simple, since a visitor walks in a car, he/she can access your relevant content (and some more cool stuff too).

How? Either because he/she is using your wifi and sees it automatically, or because you have a simple url to tell, or you might ever have deployed Beacons (the Eddystone kind, the ones that work with web standards). It takes less than 30s to access the app and get them rolling.

Why? We've developed these progressive apps because we believe customers have a life, and they already have a lot to deal with. Brands should make it simple, super simple. Super fast. Super useful. Super cool.

...To Design

...To Core Technology



R156 V39 B176
#9C27B0



R206 V147 B216
#CE93D8



R0 V188 B212
#00BCD4



R128 V222 B234
#80DDEA



SURLIGNE

SURLIGNE

Didier Mader

tél. +33 (0)6 09 75 45 73
didier.mader@surligne.fr
110 rue du Maréchal Joffre
78380 Bougival
www.surligne.fr



SURLIGNE

Fil rouge de votre croissance



CRÊPE SUCRE TAKES PRIDE IN OFFERING AUTHENTIC CRÊPES EXECUTED IN TRUE FRENCH TRADITION.

FROM THE LEGENDARY CRÊPE "SUCRE" TO THE APPLE "TATIN", THE LAVENDER SUGAR OR THE SALTED CARAMEL, EVERY TOPPING IS FRESHLY PREPARED EVERY MORNING.

THE PERFECT TICKET FOR THE KID IN ALL OF US!



@CREPESUCRENYC

... MENU ...

PICK YOUR BATTER
THE ORIGINAL CRÊPE SUCRE BATTER OR THE CRÊPE SUCRE CLUTEN & NAT FINE BATTER

THE ONE AND ONLY CRÊPE SUCRE _____ \$4.90	
<small>SUCRE</small>	
THE CLASSIC CRÊPE SUCRE WITH A TWIST _____ \$5.90	
<small>CINNAMON, COCONUT, LAVENDER, LEMON, ORANGE OR VANILLA INFUSED SUCRE</small>	
THE LEGENDARY CRÊPE NUTELLA _____ \$6.50	
<small>NUTELLA</small>	
LE CARAMEL AU BEURRE SALÉ DE BRETAGNE _____ \$7.00	
<small>SALTED CARAMEL</small>	
LA TARTE TATIN DE MAROSE _____ \$7.50	
<small>APPLE "TATIN" CHERRY MARBLAGE</small>	
CONFITURE DE FRAISCS À L'ANCIENNE _____ \$8.00	
<small>STRAWBERRY MARBLAGE</small>	
SPECIAL OF THE WEEK _____ \$8.50	
<small>CHILD'S INSPIRATION</small>	
BEAR SUZETTE _____ \$9.00	
<small>THE FRENCH CLASSIC</small>	
ADD-ONS _____ \$1.00	
<small>ALMOND, BUNNA, BUTTER, CRÈME FRAICHE, LEMON, SALTED CARAMEL, STRAWBERRIES</small>	
BEVERAGES _____ \$2.00	

CRÊPE SUCRE AT CONEYISLAND MARKET
62 CONEYISLAND STREET NEW YORK, NY 10014



AT CONEYISLAND MARKET
353 WEST 14TH STREET NY NY 10014
CREPESUCRENYC@GMAIL.COM
+1(646) 634-9467



@CREPESUCRENYC





EXPERTISES



TRIBECA burger

1 BURGER + FRITES MAISON 14€	1 BURGER + FRITES MAISON + SOFT 16€	MENU ENFANT 1 BURGER CLASSIQUE + FRITES MAISON 8€	BURGERS 12€ FRITES MAISON 3€ DESSERTS MAISON 5€
--	---	--	---

HAMBURGERS

Les burgers, c'est toujours avec les mains et à point !

LE CLASSIQUE
Bœuf, Cheddar Affiné, Tomate, Pickles, Oignons Rouges, Salade, Sauce Maison

LE BACON
Classique + Bacon, Sauce Barbecue Maison

LE BLEU
Bœuf, Bleu d'Auvergne, Oignons caramélisés déglacés au Balsamique, Roquette, Sauce Maison

L'ITALIEN
Bœuf, Mozzarella, Tomate, Roquette, Sauce Pesto Maison
Supplément **+1€**

SALADE 14€

LA CÉSAR
Blancs de Poulet panés, Parmesan, Salade Iceberg, Croutons, Sauce César Maison

LA LITTLE ITALY
Mozzarella di Bufala, Tomate, Roquette, Poivrons et Artichauts marinés, Gressins, Sauce Pesto

L'ASTORIA
Fêta, Tomate, Concombre, Salade Iceberg, Olives Noires et Vertes, Vinaigrette Huile d'Olive/Citron/Menthe ciselée

ACCOMPAGNEMENTS

FRITES MAISON
ÉPIS DE MAÏS **+2€**

FRITES MAISON AU CHEDDAR FONDU **+2€**
SALADE VERTE

TRIBECA burger

DESSERTS 5€ *Fait maison !*

MOELLEUX AU CHOCOLAT
CRUMBLE AUX POMMES
CHEESE CAKE COULIS DE FRUITS ROUGES
COOKIES AUX PÉPITES DE CHOCOLAT **25€**
GLACES BIO TERRE ADÉLICE **41€**

Pots de 120ml (vanille, café, chocolat noir, fraise, citron, pistache, abricot bergeron, pêche blanche)

BOISSONS

SOFTS 3€

Citronnade Maison

ALCOOLS

LES BIÈRES

Coca, Light, Zéro, Life 33cl
Orangina, Ice Tea 33cl
Jus de Pomme
Eau glacée
Eau gazeuse 50cl
Orange Pressée **4€**

LES VINS

ROUGE Vins 15cl **4€** Pichet 50cl **31€**
Bout. 75cl Toqueur (Côte Provençal) **20€**

Blanc Vins 15cl **4€** Pichet 50cl **31€**
Bout. 75cl Toqueur (Côte Provençal) **20€**

BLANC Vins 15cl **4€** Pichet 50cl **31€**
Bout. 75cl Boutoiry (Vin de Pays) **18€**

Café, Déca **1,8€**
Café/Déca Noisette **2€**
Café/Déca Crème **3€**
Thé/Infusion **3€**

BON À SAVOIR

- PAINS LIVRÉS TOUTS LES MATINS CHEZ NOTRE BON BOULANGER.
- VIANDE BŒUF 100% ORIGINE FRANCE
- FRITES MAISON
- TOUTS LES FROMAGES SONT AFFINÉS
- TOUTES NOS SAUCES SONT MAISON
- LES DESSERTS SONT FAITS MAISON !

La maison n'accepte pas les chèques
Visa, MasterCard et Tololet restaurant acceptés
Paiement par carte à partir de 19€

BURGERS FAST GOOD

5 rue Emmanuel Philibert 06300 Nice

04 97 19 30 88
Du mardi au samedi 11h30/14h30 - 19h30/22h30
Le dimanche 12h00/22h00
tribecaburger@gmail.com

TRIBECA burger

TRIBECA burger

DU MARDI AU SAMEDI

11h30 / 14h30 - 19h30 / 22h30

LE DIMANCHE

12h00 / 22h00

BURGERS FAST GOOD

TRIBECA burger

BURGERS FAST GOOD

5 rue Emmanuel Philibert
06300 Nice

04 97 19 30 88

**crea
spoon**

agitateur
de créativité
innovante

**crea
spoon**

agitateur
de créativité
innovante

Delphine Desgroux-Evesque
+33(0)667422315
delphine.evesque@gmail.com



AVASTIN
PAN
TUMEUR

 **AVASTIN**
Pan Tumeur

 **AVASTIN**
Pan Tumeur



SOARmedia | Place 115 212 47 12 08
89 rue Jean-Pierre Poiré - Paris
Tel: +33 (0)1 33 55 47 308 | Fax: +33 (0)1 33 55 47 311



Matthew Carlson | soar-media.com
+33 609 471 308 | +44 20 81 335 473
mcarlson@soar-media.com | Skype: mcarlson



+44 20 81 335 473 | info@soar-media.com

SOARmedia est une entreprise innovante qui propose des solutions de marketing digital. Cette entreprise est la plus grande entreprise de marketing digital en France et est spécialisée dans le marketing digital.

SOARmedia est une entreprise innovante qui propose des solutions de marketing digital. Cette entreprise est la plus grande entreprise de marketing digital en France et est spécialisée dans le marketing digital.

SOARmedia est une entreprise innovante qui propose des solutions de marketing digital. Cette entreprise est la plus grande entreprise de marketing digital en France et est spécialisée dans le marketing digital.

SOARmedia est une entreprise innovante qui propose des solutions de marketing digital. Cette entreprise est la plus grande entreprise de marketing digital en France et est spécialisée dans le marketing digital.





SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

DU POTENTIEL
À LA PERFORMANCE



SOKRATES

SOKRATES COACHING

106, rue de Rennes
75006 Paris, France

www.executive-coaching.com

Tel : +33 (0) 6 81 29 32 69

email : vincent@executive-coaching.com

Executive Coaching représente des échanges enrichissants et évolutifs de la performance personnelle coaching individuel et collectif de proximité d'urgence, dans une démarche d'impact.



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

VINCENT LEGROS

tel : +33 (0) 61 55 73 10 90 - cell : +33 (0) 6 81 29 32 61

106, rue de Rennes - 75006 Paris, France

www.executive-coaching.com - www.sokrates-coaching.com



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

COACHING
VS MÉTHODES
DEVIANTES

COACHES
CONTACT

Le coaching est une pratique d'accompagnement personnalisé d'un dirigeant ou manager.

Il répond à une demande d'écoute, d'analyse et de résolution de situations à enjeux auxquelles la personne est confrontée dans son environnement professionnel.

Organisé en une série d'entretiens en face à face (en général une dizaine de séances), le coaching a pour objet le développement de la personne au travers de la mobilisation de son potentiel et de ses ressources autour de ses valeurs et de « ses rêves », en vue d'atteindre un ou plusieurs objectifs prioritaires et conjugués définis.

↳ Les avantages d'un coaching : alignement et performance

- Le coaching aide l'individu à se mettre en contact avec ses champs d'incertitude et à révéler son potentiel ; il est une factor d'optimisation de la productivité et de l'efficacité de l'organisation ;
- Le coaching permet à l'individu de travailler son relationnel et de communiquer avec fluidité et efficacité ; il favorise la prévention et le dépassement des conflits relationnels ;
- Le coaching incite l'individu dans une démarche positive de construction et de renforcement de la confiance en soi ; il contribue à créer et entretenir un état d'esprit positif et innovant.

↳ Un cadre exigeant

Sur le plus déontologique :

↳ NOUS CONTACTER

Executive Coaching copyright 2013 - Sokrates Coaching



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

VINCENT LEGROS

106, rue de Rennes 75006 Paris France
Tel : +33 (0) 61 55 73 10 90
cell : +33 (0) 6 81 29 32 61
www.executive-coaching.com
www.sokrates-coaching.com

COACHING DE LA PERSONNE

HEURE DE POINT : évaluation et optimisation des conditions d'usage dans un contexte spécifique - Coaching 100%

- Développement de l'individu en tant que dirigeant ou manager
- Changement de mindset de l'individu en management global
- Conquête d'un poste de responsabilité à l'issue d'un recrutement sélectif
- Équilibre existentiel
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

DEVELOPPEMENT DE L'ADRESSEMENT

Adresser un message à l'interlocuteur

- Appuyer un message sur un point de convergence avec l'interlocuteur
- Connaître son interlocuteur

ACCOMPAGNEMENT AU LONG COURS DU DIRIGEANT

Support de réflexion et d'analyse

- Accompagnement au long cours
- Développement de l'individu
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

COACHING DE L'ÉQUIPE

RENTREMENT : accompagnement des dirigeants d'une équipe managériale en tant que coach

- Développement de l'individu en tant que dirigeant ou manager
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Appuyer un message sur un point de convergence

- Appuyer un message sur un point de convergence avec l'interlocuteur
- Connaître son interlocuteur

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE PROGRAMMES DE MENTORING

Support de réflexion et d'analyse

- Accompagnement au long cours
- Développement de l'individu
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

RENTREMENT : accompagnement des dirigeants d'une équipe managériale en tant que coach

- Développement de l'individu en tant que dirigeant ou manager
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE PROGRAMMES DE MENTORING

Support de réflexion et d'analyse

- Appuyer un message sur un point de convergence avec l'interlocuteur
- Connaître son interlocuteur

RENTREMENT : accompagnement des dirigeants d'une équipe managériale en tant que coach

- Développement de l'individu en tant que dirigeant ou manager
- Préparation à l'abandon d'un poste
- Préparation à l'arrivée dans une nouvelle fonction

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DE PROGRAMMES DE MENTORING

Support de réflexion et d'analyse

- Appuyer un message sur un point de convergence avec l'interlocuteur
- Connaître son interlocuteur



SOKRATES
EXECUTIVE COACHING

VINCENT LEGROS

tel : +33 (0) 61 55 73 10 90 - cell : +33 (0) 6 81 29 32 61

106, rue de Rennes - 75006 Paris, France

www.executive-coaching.com - www.sokrates-coaching.com



A l'attention de Céline Levita,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Et harum qui voluptas esse, deinde facilis est et expedit distinct. Nam liber te conscientia factorum poen legum odioque civiada. Et tam neque pecun modus est neque honor et imperi sed libalig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua makes one wonder who would ever read this stuff?

Sed nostrud exercitation ullam inmodo consequat. Duis aute irure dolor in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Et vivit eae et accusam dignissim qui blandit est praesent luptatum dolent sique excepteur sint occae. Et harum deinde facilis est et expedit distinct. Nam liber soluta nobis eligent opto est congue nihil impedit daming at Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set eiusmod tempor inodum et labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum.

Céline Levita



Céline LEVITA

tél +33 (0)6 60 45 86 53 | +33 (0)5 59 23 69 45
siège social | 15 rue Jean Charcot 64200 Biarritz
clevita@beautifulhomes.fr | www.beautifulhomes.fr

siège social | 15 rue Jean Charcot 64200 Biarritz | 1545 av. du capitaine de la 300^e F | 64300 Pau | tél +33 (0)6 60 45 86 53
tél +33 (0)5 59 23 69 45 | contact@beautifulhomes.fr | www.beautifulhomes.fr

QUE VOUS SOYEZ CHEZ VOUS, OU AILLEURS, QUE VOUS SORTIEZ OU RECEVIEZ

TESTEZ NOTRE SÉRIEL, LA PREMIÈRE HEURE VOUS EST OFFERTE*

L'INTENDANCE DE VOTRE RÉSIDENCE, L'ESPRIT LÉGER

Événement de la maison et soins de linge
Réalisation et livraison de courses à domicile
Cuisine à domicile | Baby sitting
Visites en votre absence | Jardinage et petits bricolages

Contactez nous au 05 59 23 69 45 ou par email : contact@beautifulhomes.fr
www.beautifulhomes.fr

Savouriez votre temps libre et ne conservez que le doux plaisir d'être chez vous

Service à domicile d'intendance

S'OCUPE DE TOUT

vos enfants :
baby sitting
gâteaux d'anniversaire

vos absences :
préparation de votre arrivée - Accueil des invités - réception de livraisons

vos absences :
réception de votre arrivée - Accueil des invités - réception de livraisons

www.beautifulhomes.fr | 05 59 23 69 45

Savouriez votre temps libre et ne conservez que le doux plaisir d'être chez vous

Service à domicile d'intendance

S'OCUPE DE TOUT

vos enfants :
baby sitting
gâteaux d'anniversaire

vos absences :
préparation de votre arrivée - Accueil des invités - réception de livraisons

www.beautifulhomes.fr
05 59 23 69 45

garance



- Bordeaux AOC**
Côte de Bourg Château Escalotte 2003
Côte de Blaye Chevalier de Pardailhan 2004
Côteaux de Gironde 2003 4^e cru classé
- Bourgognes AOC**
Bourgogne algés les Planchants 2006
Pinot noir Michel Juillot 2004/2005
- Vallée de la Loire AOC**
Saumur Champigny rouge les Charentaises 2005
Sancerre les Broux 2006
Poilly fumé Domaine Gaudry « les Clairières »
- Vallée du Rhône AOC**
Côte du Rhône Perrin et fils, cru Rasteau 2005
St-Joseph Vienne Guilleron/Gaillard/Wiland 2005
- Beejoleis**
Margon André Vranier
- Languedoc Roussillon**
Domaine de la Clape Hortalde 2004
- Provence**
Rosé côte de Provence Château la moulinette 2005
Rosé du Languedoc
- Chardonnay**
California Sierra Valley Chardonnay
- Champagnes**
Pommery
Nicolas Feuillatte réserve particulières
- bière de Chardonnay - bière de Margon - bière de rosé de Languedoc



Le dimanche seulement

Trois brunchs comprenant chacun :

- une boisson chaude : grand café, thé, chocolat
- un jus de fruit pressé du dimanche
- un fromage blanc 0%
- mini viennoiserie, pain frais, confiture
- et miel bio

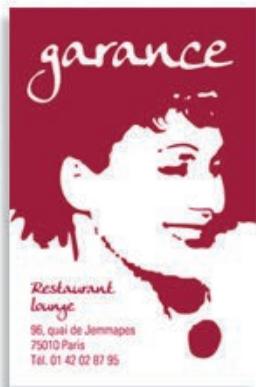
La végétarienne
Assortiment de légumes croquants et ses sauces, taboulé de quinoa, tofu **22 €**

La traditionnelle
Deuf brouillé, lard fumé paysan, tomates confites, champignons de Paris et mesclun **22 €**

La nordique
Poisson fumé crème légère et bénié, salade tiède de grenaille à l'échalotte et aneth **22 €**

PRENTE SERVICE COMPTÉ

garance



Restaurant lounge
95, quai de Jemmapes
75010 Paris
Tél. 01 42 02 87 95



Aléaponses finies

Croquet salé au cheddar et au Sun Chive **6€**
Tartare de Hoklo avec Bernaise de salade, sauce Tzatziki d'été **7€**
Fendant au cheddar avec Taboules 10%
glacé au saumon fumé **8€**
Assortiment de gaufres et tartines salées **8€**
Rizotto fenchone, asperges grisées, saumon salé
Pur jus de choucroute garnie mâtin, mangue, miel de vigne, vinaigre gelée, sel rose de mer **10€**

Fromage de chèvre et sa confiture **1€**

garance



Restaurant lounge
95, quai de Jemmapes
75010 Paris
Tél. 01 42 02 87 95



1 COUPE DE CHAMPAGNE OFFERTE
SUR PRÉSENTATION DE CE FLYER

FORMULE DÉJEUNER
14 € & 18 € (hors boissons)

BRUNCH LE DIMANCHE
22 € (de 10h à 18h)

OUVERT DU MARDI
AU DIMANCHE

garance

95, quai de Jemmapes 75010 Paris
Tél. 01 42 02 87 95



de 10h à 18h en semaine
de 10h à 18h le dimanche

10 brunchs par semaine (Brunchs)

Brunchs offerts

10 brunchs par semaine (Brunchs) **7€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **7€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **8€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **9€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**

Brunchs offerts

10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**

Brunchs offerts

10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**

Brunchs offerts

10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**
10 brunchs par semaine (Brunchs) **10€**



Madame, Monsieur,

Primo fac A, hoc pacto. Designa eius quadrati angulus literis a b c d. Ideo fac in omnib reliquis literis, & divide quadratu per duas lineas ad angulos rectos sese secantes : erectam e s. Transversam g.h. deinde pone duo puncta i k infrae iuxta c d. decima parte distantia introrsum a b c & d. & ducito tractum tenuiorem sursum ab i. ad quadratum : inde deducto latiore tractu deorsum, ita ut ambonum latitudines exteriores contingant puncta i & k, tunc relinquatur in medio triangula, & punctus e cadit superius in mediam literam, deinde coniunge ambo tractus sub linea transversa & hic tractus tertiam partem latitudinis habet maioris tractus. Deinops permittit permittit arcum circuli ad superiorum & exteriorum partem maioris tractus supra quadratum egradi, ac amputa literam superius per lineam serpentinam seu curvam, ita ut frons cavatus ad subtiliorem tractum declinet, & acue utrunque literarum tractum inferius uniusque.

Item ipsam literam A poteris etiam superius per quadrati latus rectum amputare, & literam acutere utraque ex parte, sicut inferiores pedes, ita tamen ut longior agressio fit ante. Sed tunc oportet & tractus superius aliquantulo propius coniungere. Item ipsam A poteris & alio modo delibere, nempe superius acutum, & tunc inclinare se tractus superius ad se invicem propius, deinde deprime paululum tractum transversum, & duplica latitudinem suam. Posse & tractum superius obtuse abscondere, vel ante exacuere. His tribus formis te assuefacias oportet, aut ei quae maxime placeant. Et observa similiter, quo pacto haec litera superius, ac inferius exacutur, eodem modo reliquas, quarum oblique tractus ducti sunt, exacuendas esse, ut sunt v x y. quanquam paululum immutantur, ut infra audies.

Quum itaque architecti, sive pictores, & alii aliquando scripturam ad altiores parietes effigere soleant, opera precium erit, ut rite deforment literas. Quamobrem hic aliquantulum de hac re volo ostendere : primum alphabetum latinum praeferebam, deinde textuale, quibus duobus generibus literarum maxime talibus rebus uti consueverunt.

Philippe Girault

www.re-imagine.com - 112 rue Réaumur 75002 Paris
Tel : 33 (0)1 42 33 08 73 - Fax : 33 (0)1 42 33 08 80 - contact@re-imagine.fr
SIREN n° capital de 100 000 € - 17 rue de Valenciennes - FR 40 437 038 2000019
SIRET 430 620 824 00011 - APE : 7410



Philippe Girault
Directeur exécutif

112 rue Réaumur 75002 Paris
Tel : 33 (0)1 42 33 08 73 - Fax : 33 (0)1 42 33 08 80
Mob : 33 (0)6 82 30 85 40 - p.girault@re-imagine.fr

GAVISCON PRO

KOL's Program 2005-2006

Paris, le 13 avril 2005



 île de France



AMOUR

SEXUALITE

BIEN-ÊTRE / MAL-ÊTRE



HANDICAP



DROGUES



La Région Ile-de-France et la prévention
UN ENGAGEMENT DURABLE



AMOUR



SEXUALITE



HANDICAP



BIEN-ÊTRE / MAL-ÊTRE



DROGUES

QUESTIONS

→ POUR UN MAILLON



MERCREDI 19 MARS 2008

- 0915 Voyage à bord du TGV à destination de Marseille
- 1235 Arrivée en gare de Marseille St Charles
Transfert en bus en direction du rendez-vous « Le Massalia »
- 1315 Déjeuner à bord du « Massalia »
- 1400 Transfert en direction de l'hôtel
- 1645 Arrivée à l'hôtel « Villa Massalia »
Check-in des chambres
Temps libre dans les installations de l'hôtel (salle piscine, ...)
ou sur la plage à proximité
- 1630 Transfert en direction de « La Boule Flanée »
- 1700 Soirée de pétanque en triplette
Apéritif
- 1830 Retour à l'hôtel
- 2030 Transfert à pied au restaurant « L'Appétitisme Savois »
- 2045 Célébration « Soirée d'adieu » jusqu'à l'aube de la nuit...



VOINS HOTEL

Villa Massalia
11, place Louis Bonifant
13008 Marseille
Tel. : 04 91 72 90 00
Fax. : 04 91 72 90 01

VOS CONTACTS SUR PLACE

Thomas Pingat : 06 09 30 92 91
Patricia Kirschel : 06 09 49 81 80
Nelly Michel : 06 16 29 36 35

PLAN



- Sélections
- Site de la Ville
- Villa du Parc
- Salle d'Exposition
- Site de Compagnie

JEUDI 20 MARS

- 0630 Petit-déjeuner à l'hôtel
- 1030 Check-out
- 1045 Transfert en bus de la Pointe de la Croix
- 1115 Entrée dans la ville
- 1230 Déjeuner au restaurant
- 1500 Temps libre
- 1630 Transfert en bus de Marseille
- 1735 Voyage à bord du TGV à destination de Paris Gare de Lyon



wip

wip
productions

wip
tour

wip
connexion

wip
limited

wip

wip

wip

WIP

— Merci et à bientôt... —